

## **A presença da "meritocracia" em reportagens de Portugal: uma construção discursiva e multimodal de ideologias**

Audria Leal (NOVA-CLUNL)

Este trabalho tem como objetivo verificar como se dá a construção de ideologias na comunicação social a partir da análise discursiva e temática em textos do gênero *reportagem* em revistas publicadas em Portugal. Além disso, assume-se que os textos produzidos e reproduzidos na comunicação social configura-se como um lugar de eleição para a construção e manutenção das relações de poder (Fairclough, 2001). Teremos como base o quadro teórico da Análise Crítica do Discurso, com referência a autores como Kress (1997) e Fairclough (2001), numa conjunção com o Interacionismo SocioDiscursivo (ISD) proposto por Bronckart (2008). Para complementar, seguiremos o quadro teórico-metodológico da Semiótica Social (Kress e van Leeuwen (1996/2006). Este trabalho procurará refletir sobre como o modo de representação discursiva e temática configura-se numa relação de poder que ambiciona determinar posicionamentos ideologicamente aceitáveis. Como resultado da nossa análise, esperamos contribuir para um estudo sobre a construção de ideologias pela comunicação social e para mostrar de que modo o impacto desta construção ideológica configura-se como um exemplo de Hegemonia.