

# 14º WGT dezembro de 2014

---

## MARCAS LINGUÍSTICAS & TIPOS DE DISCURSO

Mariana Silva

Esta apresentação baseia-se no trabalho que está a ser desenvolvido no âmbito de uma Bolsa de Investigação do Projeto Estratégico do Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa, cujo principal objetivo é contribuir para a descrição dos valores das formas linguísticas que configuram diferentes tipos de discurso em português europeu.

Visa-se descrever os valores das formas linguísticas em ocorrência, em segmentos com características discursivas diferentes, a partir da análise de um conjunto de textos de opinião (recolhidos da revista *Visão* e do jornal *Público*). Nesta apresentação focar-nos-emos no género editorial, pretendendo-se verificar se a oscilação entre as marcas de implicação e de autonomia verificadas para o francês (Bronckart 1985, 1994) se aproximam (ou afastam) das evidenciadas em português.

### Referências:

- Bronckart, Jean-Paul et al (1985, 1994). *Le Fonctionnement des Discours: un Modèle Psychologique et une Méthode d'Analyse*. Paris: Delachaux & Niestlé;
- Bronckart, Jean-Paul. (1997/ 2003). *Atividade de linguagem textos e discursos : Por um interacionismo sócio-discursivo*. Trad. A. R. Machado & P. Cunha. São Paulo: EDUC.