

A lítotes como estratégia argumentativa

Noémia Jorge & Antónia Coutinho

Entendida como figura de retórica de pensamento, a lítotes tem sido usada, desde a Antiguidade Clássica, como estratégia argumentativa de ênfase do discurso por meio da negação.

Com base quer nos estudos da retórica clássica, quer em desenvolvimentos teóricos proporcionados pelos estudos linguísticos actuais, pretende-se demonstrar, com este trabalho, o rendimento argumentativo da lítotes em textos publicitários, destacando-se, fundamentalmente, a forma como esta figura de pensamento poderá ser encarada como estratégia de estruturação textual.