

14º WGT dezembro de 2014

SELO DA LÍNGUA PORTUGUESA: PROJETO DE EMPREENDEDORISMO EM LINGUÍSTICA

Audria Leal & Carla Teixeira

Com esta apresentação, visamos dar a conhecer o projeto de empreendedorismo em linguística que desenvolvemos ao longo de oito meses, no Centro de Inovação da FCSH-NOVA.

Durante o nosso percurso profissional, constatámos que nem todos os textos valorizam a língua portuguesa, desprestigiando-a, desgastando a imagem da marca à qual estão associados e prejudicando o entendimento da mensagem sobre o produto.

Atendendo à diversidade de questões linguísticas a melhorar nos textos em circulação e conjugando as dimensões empresarial e formativa, desenvolvemos o **Selo da Língua Portuguesa (SLP)**. Desta forma, o **SLP** nasce da preocupação académica de valorizar a Língua Portuguesa, via credibilização das marcas em questões de imagem. É uma certificação de boas práticas linguísticas que compreende a revisão e consultoria linguística associadas a cursos de língua, para empresas e sujeitos.