

A dimensão argumentativa no género editorial capa

Noémia Jorge

Resultante de um trabalho de projecto de mestrado realizado na área da Edição de Texto, a comunicação a que nos propomos visa demonstrar que a **capa de livro constitui um género textual fortemente condicionado por uma dimensão argumentativa**.

Depois de uma breve apresentação do género *capa*, focalizar-nos-emos nos aspectos argumentativos que o caracterizam. Procederemos, assim, à análise textual de textos empíricos, evidenciando as estratégias argumentativas – materiais, gráficas, temáticas, composicionais e estilísticas – que funcionam como argumentos implícitos de uma tese (também) implícita: [Leia/compre este livro!].