

Argumentação e Dinâmica Textual – algumas considerações

Ana Caldes

No contexto deste trabalho pretende-se abordar o fenómeno da argumentação do ponto de vista da dimensão estrutural dos textos ou, no caso que nos interessa, de textos de cariz publicitário. Por conseguinte, tomar-se-á como ponto de partida o princípio de que a construção argumentativa de um texto está directamente determinada pelo agenciamento das suas unidades de constituição, tendo em conta o género (textual) em que aquele se inscreve. Neste processo, duas considerações se impõem:

- a)* por um lado, que o género funciona como elemento regulador do(s) percurso(s) argumentativo(s) do texto ao orientá-lo(s) para um determinado fim comunicativo – aquele a que o próprio género está vinculado;
- b)* por outro, que o agenciamento de unidades é, em alguns casos particulares, responsável pela criação de uma certa dinâmica ao nível da orientação que tomam os percursos argumentativos, nem sempre previsíveis e lineares.