

WGT – Work(shops) em Gramática e Texto

CONSTRUÇÕES (EM GRAMÁTICA & TEXTO)

Audria Leal / Carla Teixeira

Marcas de género de incitação à acção: o caso da recensão crítica enológica

Neste trabalho, temos como objectivo mostrar quais são as marcas verbais do eixo da temporalidade próprias do género recensão crítica enológica. Estas marcas podem ser indicadoras de uma incitação à acção juntamente com outros elementos textuais.

Partindo da noção de género de incitação à acção (Adam 2001) em textos que são caracterizados por um forte valor ilocutório, confluindo com a noção de mundos discursivos proposta por Bronckart, no quadro teórico do Interaccionismo Sociodiscursivo, em que as noções de género de texto e tipo de discurso são fundamentais, assumimos que o texto, como objecto empírico, é um produto social (Bronckart 1999/2000), e neste caso, poderá mobilizar à acção.

No âmbito deste encontro, analisaremos a ocorrência de tempos verbais que atestam o mundo discursivo construído no texto; além disso, procuraremos relacionar a construção desse mundo discursivo como possível marca de incitação à acção. Para atingir o objectivo proposto, iremos trabalhar um exemplar de recensão crítica enológica retirada da revista de suplemento do *Jornal de Negócios*, a *Must*.